

# Settimana Nazionale della Celiachia 16 – 22 maggio

 **Settimana Nazionale  
della Celiachia**  
16-22 Maggio 2015

# RESOCONTO ATTIVITA' E QUESTIONARI DI GRADIMENTO



**La dieta  
senza glutine  
non è una moda.**

La dieta senza glutine non è "più leggera" né dimagrante:  
è l'unica terapia oggi conosciuta per la celiachia, una  
malattia sistemica cronica scatenata dall'ingestione di  
cereali contenenti glutine in chi è geneticamente predisposto.  
Adottare autonomamente la dieta senza glutine rende  
impossibile la diagnosi corretta di celiachia, che prevede  
semplici esami del sangue e una biopsia intestinale.  
**Non metterti a dieta senza glutine prima di aver ricevuto  
la tua diagnosi, per evitare di esporti in futuro a  
complicanze, anche gravi.**

**Informati, visita [www.settimanadellaceliachia.it](http://www.settimanadellaceliachia.it)**

**Settimana Nazionale  
della Celiachia** 16-22 Maggio 2015 Entro il 2050  
gli abitanti del Pianeta saranno 9 miliardi,  
l'1% dovrà nutrirsi senza glutine.  
Le persone celiache saranno 90.000.000. E' una iniziativa  
**AiC**  Associazione  
Italiana  
Celiachia

**800-454616** [settimanadellaceliachia.it](http://settimanadellaceliachia.it)  

# Settimana Nazionale della Celiachia 2015

## Eventi AIC Lombardia Onlus

Pro v	Evento	Quando	Dove	Numero persone coinvolte
MI	<b>Quadrangolare di Calcio</b> AIC Lombardia – AIC Piemonte VDA, Bellaoboy, Bicocca	Sabato 16 maggio dalle ore 14 alle ore 20.30 circa	Centro Sportivo – via Varalli Bollate	4 squadre di calcio partecipazione circa 60 persone
MI	<b>Celiachia e Ristorazione: parliamone</b> – incontri di sensibilizzazione per <b>Scuole Alberghiere</b>	Lunedì 18 maggio, dalle ore 8.30 alle ore 13.00 circa	ISS Lagrange - Milano	- N° studenti coinvolti: 84 - N° docenti coinvolti: 5
MI	<b>Giornata Facciamo Festa con menù speciale senza glutine</b>	Giovedì 21 maggio, ore 12.00-14.00	Scuole di Milano	413 scuole (infanzia, primarie, medie) e 73.601 pasti serviti
MB	<b>Celiachia e Ristorazione: parliamone</b> – incontri di sensibilizzazione per <b>Scuole Alberghiere</b>	Giovedì 21 maggio, dalle ore 8.30 alle ore 12.30 circa	Istituto Alberghiero Don Gnocchi – Carate Brianza	- N° studenti coinvolti: 80 - N° docenti coinvolti: 5
MB	<b>Cena gluten free aperta a tutti</b>	Giovedì 21 maggio ore 20.30	Ristorante Saporimente, ore 20.30	Circa 20 (inclusi rappresentanti AIC e alcune aziende sponsor)

# Settimana Nazionale della Celiachia 2015

## Eventi AIC Lombardia Onlus

Pro v	Evento	Quando	Dove	Numero persone coinvolte
MI	<b>Convegno "Il sorgo bianco</b> food-grade (di qualità alimentare) senza glutine, un alimento alternativo per i celiaci"	Venerdì 22 maggio, dalle ore 10 alle ore 14.30	Expo Milano – padiglione Conference Centre	Circa 20 partecipanti
MI	<b>Aperitivo gluten free al Castello Sforzesco</b>	Venerdì 22 maggio, dalle ore 18.30 alle ore 21.30	Bar al Castello Sforzesco, Milano	Circa 50 iscritti più molte altre persone di passaggio

# SETTIMANA NAZIONALE DELLA CELIACHIA 2015

## EVENTI LOCALI AFC

<i>Prov.</i>	<i>Ristorante/Pizzeria</i>	<i>Gelateria</i>	<i>B&amp;B</i>	<i>Lab Artigianali</i>	<i>Totale</i>
BG	1	0	0	0	1
BS	1	1	0	0	2
CO	4	0	1	1	6
CR	0	0	0	0	0
LC	0	0	0	2	2
LO	0	0	0	0	0
MN	0	0	0	1	1
MI	5	0	0	3	8
MB	1	0	0	1	2
PV	1	0	0	0	1
SO	0	0	1	0	1
VA	0	1	0	0	1
<b>Tot</b>	<b>13</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>9</b>	<b>25</b>

**Eventi:  
sconti,  
menù  
dedicati,  
piatti  
dedicati,  
omaggi**

**+ 14 ricette  
dai locali  
AFC  
pubblicate  
su facebook  
e sito**

**7% del totale**

## I PARCHI DIVERTIMENTO

### Parco Didattico Il Giocabosco - Gavardo (BS)

#### **Per i soci Sabato 16 e domenica 17 maggio**

Ingresso omaggio nel weekend a tutti i Soci AIC Lombardia 2015

#### **Per scolaresche – Da lunedì 18 a venerdì 22 maggio:**

Gadget in omaggio per le scolaresche con bambini celiaci

Invito al Progetto In fuga dal glutine per anno scolastico 2015-2016 alle scolaresche in gita durante la Settimana Nazionale della Celiachia

### Leolandia - Capriate San Gervaso (BG)

**Per i soci:** Sconto di 1 € sui ticket ingresso al Parco acquistati online fino al 31/05/2015 inserendo il codice AICS15

**Per tutti:** Menù s.g. con dessert in omaggio per ogni menù acquistato presso Caffè Minitalia – Dal 16 al 22 maggio

#### **Per le scolaresche:**

Sconto per l'ingresso al Parco in autunno alle scuole aderenti a In fuga dal glutine nell'anno scolastico 2013-2014 e 2014-2015

Invito al Progetto In fuga dal glutine per anno scolastico 2015-2016 alle scolaresche in gita durante la Settimana Nazionale della Celiachia

# SETTIMANA NAZIONALE DELLA CELIACHIA 2015

## EVENTI NEGOZI CONVENZIONATI

<i>Prov.</i>	<i>N° Negozi</i>
BG	1
BS	2
CO	3
<b>CR</b>	<b>0</b>
<b>LC</b>	<b>0</b>
LO	2
<b>MN</b>	<b>0</b>
MI	7
MB	2
PV	1
SO	1
VA	4
<b>Totale</b>	<b>23</b>

**17% del totale**

L'**86%** dei negozi (20 su 23) ha organizzato

**aperitivi/degustazioni** per tutti i celiaci.

15 su 23 (**65%**) hanno

partecipato anche o solo con

**sconti e omaggi** per i soci di

AIC Lombardia.

# SETTIMANA NAZIONALE DELLA CELIACHIA 2015

## EVENTI BIBLIOTECHE

<i>Prov.</i>	<i>N° Biblioteche</i>	
<b>BG</b>	3	
<b>BS</b>	2	
<b>CO</b>	1	
<b>CR</b>	1	
<b>LC</b>	1	
<b>LO</b>	2	
<b>MN</b>	1	
<b>MI</b>	<b>0</b>	
<b>MB</b>	1	
<b>PV</b>	<b>0</b>	
<b>SO</b>	<b>0</b>	
<b>VA</b>	<b>0</b>	
<b>Totale</b>	<b>12</b>	<b>44% del totale</b>

Hanno partecipato con mostre bibliografiche sul tema celiachia, con letture animate delle fiabe di AIC Lombardia o con la semplice esposizione del materiale informativo AIC.

AIC Lombardia Onlus ha collaborato con:

ASL di Cremona, ASL di Lodi, ASL di Sondrio, Università degli Studi di Milano e Regione Lombardia per la diffusione dello slogan e delle iniziative legate alla Settimana della Celiachia.



## NEWSLETTER

la notizia della Settimana è stata diffusa a partire dal 9 marzo in 5 NW ordinarie + 1 speciale dedicata interamente al tema (**3.875** aperture e 1.593 click sulle info; le preferenze sono andate, nell'ordine, al coupon per il Parco di divertimento, che ha registrato il 37% dei click e alle iniziative dei negozi convenzionati con il 31%.

# SETTIMANA NAZIONALE DELLA CELIACHIA 2015

## COMUNICAZIONE

**FACEBOOK:** sono stati creati 8 album per le varie tipologie di eventi, con 2-3 post al giorno durante la settimana antecedente quella del 16-22 maggio. Tutti i post sono stati rilanciati anche su twitter.

**COMUNICATI STAMPA:** sulla Settimana di AIC nazionale e AIC Lombardia + Milano Ristorazione per evento del 21 maggio;

sul sito la Rassegna Stampa

<http://www.aiclombardiahome.it/notizie/nei-media/dicono-di-noi-settimana-nazionale-della-celiachia-2015/> **(18 articoli raccolti)**

# **Settimana Nazionale della Celiachia 16 – 22 maggio**

## **Risultati questionari di gradimento**

- **Pervenute:** 33 risposte
- **Eventi a cui hanno aderito:** la maggior parte all'aperitivo Castello Sforzesco; 4 a eventi dei negozi, 1 a eventi delle biblioteche; 1 ha chiamato n° verde esperti AIC; 1 ha partecipato a iniziative a Roma.
- 3 non erano a conoscenza della Settimana, 2 non vi hanno preso parte perché non interessati.
- **Strumento di comunicazione:** la quasi totalità ha saputo tramite **AIC Lombardia**. In ordine: newsletter (54%), sito (42%), facebook (33%).
- **Soddisfazione:** La maggior parte è soddisfatta. **100% dei rispondenti vorrebbe che si riproponessero iniziative simili** (con anche incontri con esperti), periodicamente e anche in altre città (Milano è stata vista come fulcro degli eventi).
- **Consigli:** prediligere **il fine settimana**. Uno esprime desiderio che avrebbe voluto concludere la Settimana con un incontro o sfilata dei soci AIC.

## LOCALI AFC (QUESTIONARIO SPEDITO VIA MAIL)

- **Pervenute:** 6 risposte (24% DEI 25 LOCALI ADERENTI)
- **Clienti settimana:** 2 locali hanno avuto da 0 a 10 ospiti celiaci, 2 locali invece da 30 a 50 ospiti celiaci, 1 ha risposto che ha avuto parecchi ospiti, ma nessuno ha nominato l'evento. *Quasi nessuno ha presentato tessera AIC.*
- **Interesse dei clienti:** 3 locali su 6 hanno osservato nessun interesse da parte dei celiaci per le iniziative svolte, 2 un interesse medio, 1 interesse alto
- **Interesse dei locali:** 5 su 6 sono disposti a ripetere l'iniziativa
- **Note:** un ristoratore ha riportato che molti clienti, su sua specifica richiesta, hanno riferito di non essere mai stati iscritti ad AIC o di esserlo stati in passato.

## PARCHI DIVERTIMENTO (QUESTIONARIO SPEDITO VIA MAIL)

### Parco Didattico Il Giocabosco

- **Partecipazione famiglie (weekend):** da 1 a 10 famiglie con almeno 1 celiaco
- **Partecipazione scolaresche (settimana):** 5 scolaresche con almeno 1 celiaco
- **Interesse dei clienti:** interesse medio da parte dei celiaci verso le iniziative organizzate dal Parco in occasione della Settimana, anche se i più non ne erano al corrente.
- **Interesse del parco:** sono disposti a ripetere l'iniziativa
- **Materiale:** quello per le scolaresche fornito da AIC Lombardia è stato molto apprezzato dagli insegnanti.
- **Consigli:** allungare il periodo dell'iniziativa (es. «il mese della celiachia»)

---

Leolandia: non ha ancora risposto al questionario

## I NEGOZI (QUESTIONARIO SPEDITO VIA MAIL)

**Pervenute:** 8 risposte (35% DEI 23 NEGOZI ADERENTI)

**Clients settimana:** buon afflusso di clienti, come già avviene per i negozi in genere. *In pochi hanno presentato tessera AIC.*

**Interesse dei clienti:** buono

**Interesse dei locali:** tranne 1, tutti sono disposti a ripetere l'iniziativa. Rispetto ad un locale AFC c'è maggiore soddisfazione nell'obiettivo di avvicinare i clienti e farsi conoscere

## **LE BIBLIOTECHE (QUESTIONARIO SPEDITO VIA MAIL)**

**Pervenute:** 8 risposte (67% DELLE 12 BIBLIOTECHE ADERENTI)

**Utenti settimana:** circa 10 persone celiache durante la Settimana

**Interesse degli utenti:** medio. Compiacimento da parte dei celiaci della sensibilità dimostrata sul tema dalla biblioteca

**Interesse delle biblioteche:** tutte sono disposte a ripetere l'iniziativa o ad attivare future collaborazioni con AIC.

**Materiale:** segnalibri e depliant sono stati molto apprezzati dagli adulti e hanno avuto poche rimanenze del materiale stesso.



## LE BIBLIOTECHE (QUESTIONARIO SPEDITO VIA MAIL)

### Consigli:

- 1) Creare una fiaba più corta per i bambini più piccoli
- 2) Provare ad interagire direttamente non solo con le singole biblioteche, ma con l'AIB (Associazione Italiana Biblioteche) e gli uffici provinciali o sistemici competenti per le biblioteche. Sarebbe, inoltre, opportuno valutare con una certa attenzione la scelta di ripubblicare le fiabe già distribuite, sul cui valore letterario ed efficacia comunicativa nutro alcuni dubbi. Esistono collane editoriali che hanno affrontato temi simili: ricercare la collaborazione o l'eventuale partnership con realtà editoriali consolidate, ritengo permetterebbe una maggiore diffusione del tema ed una modalità comunicativa forse più efficace.